

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS
SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DEL 2010
HORARIO DE CLASES

Facultad: PUBLICIDAD Y MERCADEO

TERCER SEMESTRE SALON

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	HORA
6:15 P.M. A 7:45 P.M.	LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN TEORIA <u>ALFONSO VERBEL</u> SALÓN 304	PLANEACIÓN EMPRESARIAL M.E <u>HERIBERTO ROJAS</u>	—————	ESTADISTICA DESCRIPTIVA <u>CARLOS RENTERIA</u> SALÓN 306	COMUNICCAIÓN SOCIAL <u>ELKIN AGUDELO</u> SALÓN 204	COMUNICCAIÓN SOCIAL <u>ELKIN AGUDELO</u> SALÓN 208	7:00 A.M. A 8:30 A.M.
8:00 P.M. A 9:30 P.M.	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS <u>LUZ STELLA RESTREPO</u> SALÓN 205	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS <u>LUZ STELLA RESTREPO</u> SALÓN 303	<u>INGLES</u>	—————	<u>INGLES</u>	—————	8:40 A.M. A 10:10 A.M.
						LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN LAB <u>ALFONSO VERBEL</u> SIST.1	10:20 AM. A 11:50 A.M.
						ESTADISTICA DESCRIPTIVA <u>CARLOS RENTERIA</u> SALÓN 208	12:00 M A 1:30 P.M

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS
SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DEL 2010
HORARIO DE CLASES

Facultad: PUBLICIDAD Y MERCADEO

CUARTO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	HORA
6:15 PM. A 7:45 P.M.	PROBABILIDADES Y VARIABLES ALEATORIAS <u>HUGO YEPES</u> <u>SALÓN 203</u>	ECONOMIA GERENCIAL M.E <u>DURLANDY</u> <u>CHAVERRA</u>	DISEÑO PUBLICITARIO <u>FREDY PALACIO</u> <u>SIST.2</u>	PROBABILIDADES Y VARIABLES ALEATORIAS <u>HUGO YEPES</u> <u>SALÓN 203</u>	_____	BASE DE DATOS TEORIA <u>ANTONIO VIDES</u> <u>SALÓN 204</u>	6:30 A.M. A 8:00 A.M.
8:00 P.M. A 9:30 P.M.	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS <u>LUZ STELLA</u> <u>RESTREPO</u> <u>SALÓN 205</u>	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS <u>LUZ STELLA</u> <u>RESTREPO</u> <u>SALÓN 303</u>	<u>INGLES</u>	_____	<u>INGLES</u>	BASE DE DATOS LAB <u>ANTONIO VIDES</u> <u>SIST.2</u>	8:40 A.M. A 10:10 A.M.
						_____	10:20 AM. A 11:50 A.M.
						DISEÑO PUBLICITARIO <u>FREDY PALACIO</u> <u>SALÓN 205</u>	12:00 M A 1:30 P.M

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS
SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DEL 2010
HORARIO DE CLASES

Facultad: PUBLICIDAD Y MERCADEO

QUINTO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	HORA
6:15 P.M. A 7:45 P.M.	<u>ESTADISTICA INFERENCIAL</u>	RELACIONES INDUSTRIALES M.E	DISEÑO PUBLICITARIO <u>FREDY PALACIO</u> <u>SIST.2</u>	<u>ESTADISTICA INFERENCIAL</u>	SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA <u>ROSALBA ACEVEDO</u> <u>SALÓN 203</u>	SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA <u>ROSALBA ACEVEDO</u> <u>SALÓN 203</u>	7:00 A.M. A 800 A.M.
	<u>JHON JAIRO ALVAREZ</u> <u>SALÓN 204</u>			<u>JHON JAIRO ALVAREZ</u> <u>AUD</u>			
8:00 P.M. A 9:30 P.M.	TECNOLOGIA DE MEDIOS AUDIOVISUALES	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS <u>SIST.1</u>	<u>INGLES</u>	_____	<u>INGLES</u>	_____	8:40 A.M. A 10:10 A.M.
	<u>ANDRES FELIPE TORO</u> <u>SALÓN 204</u>	<u>JHONY RESTREPO</u>					
						ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS TEORIA <u>JHONY RESTREPO</u> <u>SALÓN 304</u>	10:20 AM. A 11:50 A.M.
						DISEÑO PUBLICITARIO <u>FREDY PALACIO</u> <u>SALÓN 205</u>	12:00 M A 1:30 P.M

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS
SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DEL 2010
HORARIO DE CLASES

Facultad: PUBLICIDAD Y MERCADEO

SEXTO Y SÉPTIMO SEMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	HORA
6:15 P.M. A 7:45 P.M.	TEORIA DE MUESTREO <u>CARLOS RENTERIA</u> <u>SALÓN 306</u>	RELACIONES INDUSTRIALES M.E	TEORIA DE MUESTREO <u>CARLOS RENTERIA</u> <u>SALÓN 306</u>	<u>ESTADISTICA DESCRIPTIVA</u> CARLOS RENTERIA <u>SALÓN 306</u>	SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA <u>ROSALBA ACEVEDO</u> <u>SALÓN 203</u>	SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA <u>ROSALBA ACEVEDO</u> <u>SALÓN 203</u>	7:00 A.M. A 8:30 A.M.
8:00 P.M. A 9:30 P.M.	TECNOLOGIA DE MEDIOS AUDIOVISUALES <u>ANDRES FELIPE TORO</u> <u>SALÓN 204</u>	SEMINARIO DE INFORMÁTICA PARA PUB. Y MERCADEO TEORIA <u>GERMÁN SÁNCHEZ</u> <u>AUD</u>	<u>INGLES</u>	SEMINARIO DE INFORMÁTICA PARA PUB. Y MERCADEO <u>SIST.2</u> <u>GERMÁN SÁNCHEZ</u>	<u>INGLES</u>	_____	8:40 A.M. A 10:10 A.M.
						_____	10:20 AM. A 11:50 A.M.
						<u>ESTADISTICA DESCRIPTIVA</u> CARLOS RENTERIA <u>SALÓN 208</u>	12:00 M A 1:30 P.M

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS
SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DEL 2010
HORARIO DE CLASES

Facultad: PUBLICIDAD Y MERCADEO DÉCIMO SEMESTRE SALON

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	HORA
6:15 P.M. A 7:45 P.M.	TEORIA DE MUESTREO <u>CARLOS RENTERIA</u> <u>SALÓN 306</u>	NEGOCIOS Y SOCIEDADES M.E <u>SERGIO MARTINEZ</u>	TEORIA DE MUESTREO <u>CARLOS RENTERIA</u> <u>SALÓN 306</u>	ANIMACIÓN Y MULTIMEDIA <u>TEORIA</u> <u>PAOLA DOMINGUEZ</u>	CIBERNETICA Y COMUNICACIONES <u>WILLIAM POMARES</u> <u>LAB.1</u>	MERCADEO CORPORATIVO <u>BEATRIZ ACEVEDO</u> <u>SALÓN 201</u>	7:00 A.M. A 8:30 A.M.
8:00 P.M. A 9:30 P.M.	MERCADEO CORPORATIVO <u>BEATRIZ ACEVEDO</u> <u>SALÓN 202</u>	ANIMACIÓN Y MULTIMEDIA <u>LAB</u> <u>PAOLA DOMINGUEZ</u> <u>SIST.2</u>	INGLES	PRODUCCIÓN DE CINE Y VIDEO <u>JHON JAIRO RESTREPO</u> <u>SALÓN 303</u>	INGLES	_____	8:40 A.M. A 10:10 A.M.
						_____	10:20 AM. A 11:50 A.M.
						_____	12:00 M A 1:30 P.M.